



Arthabaska en  
Démarche  
Nourricière



# *Vision* ADN



En 2030, notre système alimentaire sera un modèle d'innovation collective qui tend vers l'autonomie alimentaire solidaire reconnue comme une référence dans l'émergence de projets mobilisant et durables.

1. Un écosystème  
local et connecté

# Orientations

ADN

2. Un appui à la  
transition vers un  
système alimentaire  
toujours plus  
durable

3. Un levier pour  
l'information



# 1. Un écosystème local et connecté

## 1.1 Construire une gouvernance fluide et représentative



- 1.1.1 Assurer une cohésion et l'interconnectivité entre les autres planifications existantes du territoire au plan d'action
- 1.1.2 Former et maintenir une structure de gouvernance représentative de l'ensemble des acteurs afin d'assurer la réalisation du plan d'action
- 1.1.3 Identifier deux agents de liaison pour coordonner les initiatives du système alimentaire durable (MRC-CDEVVR)

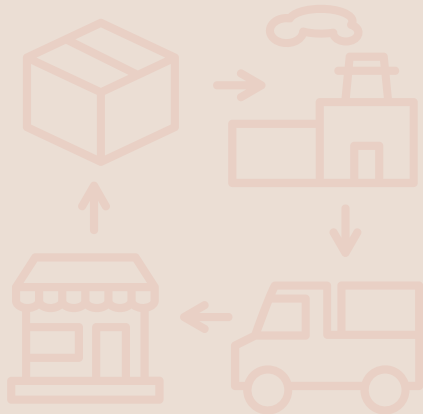


# 1. Un écosystème local et connecté

## 1.2 Accroître l'approvisionnement local



- 1.2.1 Favoriser et encourager les partenariats entre les producteurs, transformateurs, industriels, commerces, institutions, hôtels et les restaurants du territoire et entre eux
- 1.2.2 Recenser et analyser les plateformes d'approvisionnement disponibles en temps réel des industriels, commerces, institutions, hôtels et des restaurants du territoire. (Ex.: Plateforme Arrivage, Mangeons local, Mon Marché)
- 1.2.3 Appuyer le développement des pôles de transformation alimentaire



# 1. Un écosystème local et connecté

## 1.3 Optimiser l'écosystème



- 1.3.1 Favoriser la mutualisation d'espaces, d'équipements, d'infrastructures, de service de transport et de main d'œuvre (Ex.: abattoir, CUMA, Pôle de transformation)
- 1.3.2 Optimiser la gestion et la valorisation de l'ensemble de la chaîne (Ex.: transformation des surplus, partage des récoltes citoyennes, biométhanisation, compost)
- 1.3.3 Évaluer la faisabilité de mettre en place une plateforme d'échange des surplus et des ressources alimentaires des organisations (Économie circulaire)
- 1.3.4 Évaluer la faisabilité de créer des mécanismes d'achats groupés (Ex.: denrées, emballages, semences, équipements) et d'achat d'aliments locaux
- 1.3.5 Favoriser l'écoconception des emballages et l'adaptation des processus de valorisation des emballages
- 1.3.6 Favoriser la diversification des productions (Ex.: semences, produits forestiers non-ligneux, protéines végétales, plantes indigènes et émergentes, variétés internationales, serres de petites surfaces, tunnels froids)



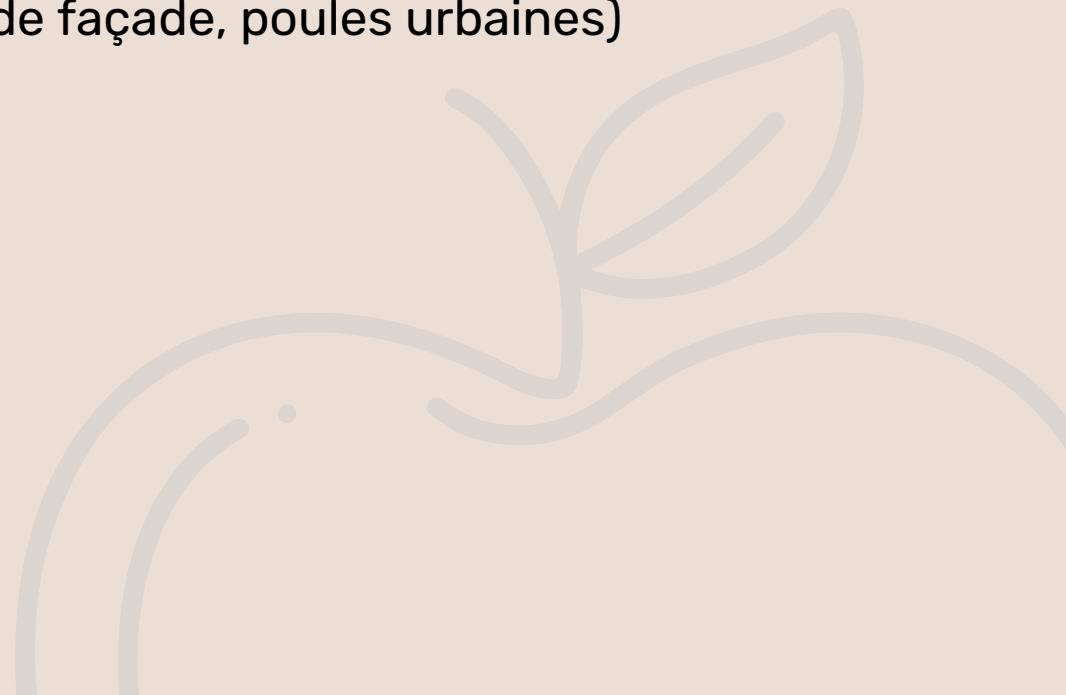
# 2. En appui à la transition vers un système alimentaire toujours plus durable

## 2.1 Adapter la réglementation



**2.1.1** Sensibiliser et mettre des moyens en place pour éviter le gaspillage alimentaire

**2.1.2** Rendre disponible les réglementations qui créent des environnements favorables à l'agriculture à l'échelle de la MRC (Ex.: jardins de façade, poules urbaines)



## 2. En appui à la transition vers un système alimentaire toujours plus durable

### 2.2 Accroître l'accessibilité physique et économique aux aliments sains et locaux



- 2.2.1 Assurer une offre de transport adéquate vers des points d'accès aux produits alimentaires frais et sains à l'ensemble de la population
- 2.2.2 Augmenter l'accès abordable et la durée de l'accès aux produits frais de saison dans les zones défavorisées et les déserts alimentaires
- 2.2.3 Inclure et adapter les informations sur le système alimentaire durable dans l'outil d'accueil des nouveaux arrivants.



## 2. En appui à la transition vers un système alimentaire toujours plus durable

### 2.3 Soutenir les initiatives



- 2.3.1 Accompagner les initiatives de marchés publics et valoriser des espaces conviviaux adaptés pour les accueillir
- 2.3.2 Maintenir une veille des programmes et des initiatives innovantes (Ex. : coupons nourriciers au Bas-Saint-Laurent)
- 2.3.3 Favoriser le développement d'aménagements nourriciers sur les terres publiques (Ex.: voies cyclables, bords de route, aménagement des espaces publics)
- 2.3.4 Favoriser l'émergence de Plans de développement des communautés nourricières (PDCN)
- 2.3.5 Accompagner et outiller les initiatives d'activités de cuisines collectives dans les municipalités et les organisations



# 3. Un levier pour l'information

## 3.1 Développer les connaissances sur l'écosystème et ses besoins



- 3.1.1 Se doter d'indicateurs de la résilience alimentaire du territoire (Souveraineté alimentaire, durabilité, circularité, équité)
- 3.1.2 Identifier les besoins en littératie bioalimentaire et en formation (Ex. : Production de semences, transformation alimentaire)
- 3.1.3 Développer des contenus adaptés en fonction des besoins et des clientèles ciblées (Ex.: conservation des aliments, produits de saison, production de semences, les métiers agricoles)



# 3. Un levier pour l'information

## 3.1 Développer les connaissances sur l'écosystème et ses besoins (suite)



- 3.1.4 Faire un portrait et évaluer la logistique des invendus chez les épiciers, les producteurs, les hôtels et les restaurants et institutions
- 3.1.5 Réaliser un inventaire des actions pour contrer les déserts et marais alimentaires (Ex.: Cantines mobiles et démarche de conversion vers des offres alimentaires plus santé)
- 3.1.6 Cartographier les organismes en sécurité alimentaire, les jardins communautaires, les jardins pédagogiques, les sites de productions agricoles en zones industrielles ou urbaines, et identifier les besoins pour assurer leur viabilité



# 3. Un levier pour l'information

## 3.2 Promouvoir les initiatives et sensibiliser les acteurs du territoire aux bienfaits du système alimentaire durable



- 3.2.1 Établir un plan de communication et des canaux d'information adaptés aux différents milieux (Ex.: citoyens, représentants municipaux, population vulnérable, jeunesse, immigration, intervenants)
- 3.2.2 Promouvoir les initiatives et les services existants (Ex.: Mangeons local, Incroyables comestibles, Conseil québécois de coopération et de mutualisation, Corporation de développement communautaire)
- 3.2.3 Développer des contenus thématiques pour produire des capsules d'information, sensibilisation et formation (Ex.: feuilli-recyclage)
- 3.2.4 Sensibiliser les acteurs pivots à considérer les enjeux du système alimentaire durable dans le développement de projet et de politiques sociales (ex. transport, développement urbain, milieux scolaires, municipalités)



# 3. Un levier pour l'information

## 3.2 Promouvoir les initiatives et sensibiliser les acteurs du territoire aux bienfaits du système alimentaire durable (suite)



- 3.2.5 Prioriser les secteurs d'intervention en fonction des besoins et des ressources (Ex.: écoles défavorisées)
- 3.2.6 Sensibiliser, valoriser et promouvoir les produits du terroir
- 3.2.7 Favoriser les apprentissages (savoir, savoir-faire et savoir-être) et les métiers en lien avec le système alimentaire durable
- 3.2.8 Favoriser les échanges interculturels, intergénérationnels et le croisement d'expertises

