

Projet en lien avec la planification stratégique

Titre du projet : Plan d'action en attraction et rétention des talents, volet immigration

Promoteur : CDEV

Partenaires impliqués : MRCA

Enjeu(x) stratégique(s) touché(s) et comment il(s) est(sont) travaillé(s)

#5 : Accroître la rétention de la population

Principe(s) DD touché(s) et comment il(s) est(sont) travaillé(s)

- Accès au savoir
- Efficacité économique

Description du projet (et principales actions réalisées)

- Développement stratégie communication et de promotion, production et diffusion de matériel de promotion et de communication.
- Prendre part à 6 missions de prospection et de recrutement à l'international aux côtés de 16 entreprises locales.
- Développer et mettre en œuvre un salon virtuel en collaboration avec Pôle emploi.
- Mise en œuvre conjointement de la stratégie locale de rétention des travailleurs(es) étrangers(ères) temporaires.
- Établir un inventaire des offres de service des différentes organisations de la MRCA pour faciliter l'accueil et l'intégration des travailleurs étrangers.

Objectifs du projet

Sur les 5 objectifs du plan d'action, il y a 4 objectifs ayant des actions financées par le FDT :

- Informer sur les meilleures pratiques en matière de M.O.
- Soutenir nos entreprises pour faire face aux réels défis en matière d'accueil et de rétention de la M.O.
- Favoriser le rapprochement entre les organisations communautaires liées à la M.O. et les entreprises.
- Acquérir une expérience et se définir un leadership en matière de prospection et de recrutement des talents.

Quelles suites envisagez-vous pour votre projet?