

Description

Le projet vise à améliorer la communication autour du PDZA via plusieurs outils : une page internet dédiée avec un espace d'échange, des capsules vidéo sur les actions concrètes, un événement annuel pour les producteurs et des activités de sensibilisation pour les élus locaux.

Objectifs

Contribuer à une meilleure compréhension et participation du public dans le développement agricole, facilitant l'échange d'informations et la collaboration entre les différents acteurs du système agroalimentaire

Partenaires

UPA Centre-du-Québec, MRC d'Arthabaska, INAB, COPERNIC, Groupement forestier Arthabaska-Drummond, Cité innovation circulaire, Ville de Victoriaville, CISA

Promoteur

Destination entreprise

Coût total du projet

16 570 \$

Aide financière du Fonds

13 256 \$

(FRR2-FPS)

Lien Web vers le projet :

[PDZA MRC d'Arthabaska](#)

**OUTILS DE COMMUNICATION ET DE
SENSIBILISATION ADAPTÉS AUX
DIFFÉRENTS ACTEURS DU
SYSTÈME AGROALIMENTAIRE**

