

Projet en lien avec la planification stratégique

Titre du projet : Étude contrefort appalachien

Promoteur : CDEV

Partenaires impliqués : MRC d'Arthabaska, municipalités, ministère des Transports

Enjeu(x) stratégique(s) touché(s) et comment il(s) est(sont) travaillé(s)

La visibilité, la notoriété, le sentiment d'appartenance : par l'identification de lieux incontournables à visiter, par la mise en valeur de ses espaces à travers le développement de circuits touristiques, par la promotion de ses sites à l'extérieur du territoire.

Le développement économique : analyser le potentiel qu'offrent les vues et routes panoramiques du contrefort appalachien dans une perspective de développement touristique.

Principe(s) DD touché(s) et comment il(s) est(sont) travaillé(s)

Santé et qualité de vie : l'intégration de nouvelles infrastructures et aménagements sécuritaires pour l'observation du paysage dans la zone appalachienne permettra aux futurs utilisateurs de jouir d'installation adéquate favorisant la découverte de la région.

Accès au savoir : l'ajout de panneaux d'interprétation sur le paysage observable, sur la géographie et la géomorphologie du territoire, dans certains des sites sélectionnés, favorisera la compréhension et les connaissances des utilisateurs sur le territoire.

Protection de l'environnement : le développement de futures règles et règlements sur l'importance d'assurer la protection des meilleurs secteurs d'observation assurera la pérennité des paysages.

Description du projet (et principales actions réalisées)

- Inventorier sur le territoire de la MRC d'Arthabaska les endroits où l'on retrouve les points de vue incontournables.
- Identifier, sélectionner et prioriser les sites et les routes présentant le plus grand potentiel d'offre panoramique sur le territoire.
- Y proposer pour chacun des sites et des routes le meilleur concept pour leur mise en valeur.
- Pour les sites offrant un potentiel d'établissement d'une halte, voir à y déterminer les équipements et les services nécessaires à sa bonification.
- Évaluer et proposer les meilleurs outils et/ou moyens utilisés pour promouvoir les sites et les routes panoramiques (ex. : circuit).

- Proposer des mécanismes et/ou des moyens afin de sensibiliser la MRC et les municipalités à l'importance de protéger les sites et les routes présentant des points de vue incontournables.

Objectifs du projet

Réaliser une étude afin d'analyser le potentiel qu'offre le contrefort appalachien de la MRC d'Arthabaska (plusieurs sites et routes qui présentent de magnifiques vues panoramiques, bien souvent inconnus) dans une perspective de développement touristique.

Quelles suites envisagez-vous pour votre projet?

Une réflexion est en cours pour la suite des démarches.