

## Projet en lien avec la planification stratégique

**Titre du projet :** Éduquer et sensibiliser les citoyens et les entreprises pour changer les habitudes (communication)

**Promoteur :** Gesterra

**Partenaires impliqués :** MRC d'Arthabaska et Gaudreau Environnement

### Enjeu(x) stratégique(s) touché(s) et comment il(s) est(sont) travaillé(s)

4. Encourager le développement de pratiques écoresponsables
1. Accroître visibilité et la notoriété

### Principe(s) DD touché(s) et comment il(s) est(sont) travaillé(s)

1. Accès au savoir (favorise l'éducation sur les bonnes pratiques en gestion des matières résiduelles)
3. Participation et engagement (de la MRC d'Arthabaska dans le déploiement de la campagne)
4. Protection de l'environnement (l'objectif de la campagne est de diminuer les gestes nocifs pour l'environnement)

### Description du projet (et principales actions réalisées)

La campagne ISÉ « Composter un geste naturel » se déploie de nombreuses façons. Principalement par de la diffusion en ligne dans les médias sociaux (Facebook, Instagram), sur notre site Internet et dans l'espace physique (structures 3D et affiches). Notre campagne ISÉ s'étend jusque dans nos outils de communication imprimés qui sont distribués aux citoyens et aux municipalités de la MRC d'Arthabaska.  
<https://www.gesterra.ca/citoyens/campagne-ise>

Nos actions sont principalement des actions de communication (médias, Web, imprimés, etc.), mais nous offrons aussi la possibilité aux citoyens et étudiants de visiter nos installations. Les visites se font au centre de tri, au site d'enfouissement et aux plateformes de compostage.

Nous soutenons aussi des événements régionaux avec leur gestion des matières résiduelles. Une belle opportunité pour entrer en contact avec le citoyen.

### Objectifs du projet

« Composter un geste naturel » est une campagne d'information, de sensibilisation et d'éducation (ISÉ) en gestion des matières résiduelles qui a pour objectif d'influencer le citoyen à poser les bons gestes en gestion des matières résiduelles. L'objectif ultime de la campagne est de détourner la matière organique de l'enfouissement en incitant le citoyen à déposer sa matière organique au bon bac.

### Quelles suites envisagez-vous pour votre projet?

Une deuxième phase de cette campagne s'amorcera en 2021-2022. On ira plus loin dans les messages sur la matière organique et nous allons évaluer la possibilité d'incorporer des messages en lien avec l'industrie du recyclage compte tenu de la modernisation de la collecte sélective.